

TiS aktiv



Die Tourismusinitiative Stauferkreis, abgekürzt TiS, wurde auch im Berichtszeitraum ihrer Rolle gerecht, Motor für den Tourismus im Landkreis Göppingen zu sein. Veranstaltungen wie die Sommer der Verführungen 2005 und 2006 und der Gastrowettbewerb „Mein Lieblingslokal“ wurden organisiert und durchgeführt. Mit dem WBO, dem Verband Baden-Württembergischer Busunternehmer, wurden Kontakte geknüpft mit dem Ziel, mehr Busreisen in den Kreis Göp-

pingen zu bekommen. In der TiS vertreten sind:

- die Bäder- und Tourismusgemeinden des Landkreises
- die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH
- die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Landkreis Göppingen mbH (WiF)
- die DEHOGA-Kreisstelle Göppingen
- NWZ Göppingen und Geislinger Zeitung
- Schwäbische Landpartie

- Kreisbehindertenring.

Im Berichtszeitraum als Mitglieder neu hinzugekommen sind:

- der KulturFreienTreff Landkreis Göppingen
- die Kaiserbrauerei Geislingen.

Aufgabe des 2001 eingesetzten Arbeitskreises ist es, den Tourismus im Landkreis Göppingen anzukurbeln und Tourismusaktivitäten zu bündeln.

Gastro-Wettbewerb „Mein Lieblingslokal“

Unter der Schirmherrschaft von Landrat Weber fand 2006 eine Neuauflage des 2002 erstmals durchgeführten Gaststättenwettbewerbs auf Landkreisebene statt. NWZ Göppingen und Geislinger Zeitung forderten ihre Leserinnen und Leser auf, ihr Lieblingslokal zu verraten. 2129 Stimmzettel wurden abgegeben. 43 Gastronomiebetriebe wurden im Rahmen einer Feier in der Paul-Kerschensteiner-Schule in Bad Überkingen am 25. September 2006 ausgezeichnet. Die Namen der Lieblingslokale sind auf der Homepage des Landkreises eingestellt.



Gastronomen und Mitarbeiter der im Rahmen des Wettbewerbs „Mein Lieblingslokal“ ausgezeichneten Gastrobetriebe.



Publikumsmagnet Sommer der Verführungen

Der tolle Erfolg nach dem Einstand 2004 konnte in den Sommern der Verführungen 2005 und 2006 fortgesetzt werden. Dabei ist tendenziell ein weiter steigendes Interesse an den angebotenen Führungen und Exkursionen festzustellen. 2005 wurden 102 Veranstaltungen mit 2.706 Teilnehmern durchgeführt. 2006 waren es 114 Veranstaltungen mit 2.945 Teilnehmern. Möglich wurde dieser Erfolg dank der breiten Unterstützung von Gemeinden, Vereinen und Firmen des Landkreises und – ganz wichtig – der beiden Lokalzeitungen NWZ Göppingen und Geislinger Zeitung.

Aufgrund der positiven Resonanz wird es auch 2007 einen Sommer der Verführungen geben.

DAS PROGRAMM

**SOMMER DER
VERFÜHRUNGEN**
Im Stauferkreis Göppingen

2. August bis
17. September 2006

STUTTGART
Regio

www.landkreis-goeppingen.de
www.stuttgart-tourist.de

Titelseite des Programmheftes zum Sommer der Verführungen 2006